

臺北醫學大學一〇四學年度推廣教育

醫藥行銷專業人員學士學分班第 6 期招生簡章

- 一、依據：推廣教育審查委員會議決議。
- 二、目的：本課程培訓非醫藥科系畢業者，在短期內落實醫藥基礎教育，並取得中華民國藥品行銷暨管理協會-醫藥行銷師(Medical Representative)認證考試資格，是醫藥行銷從業人員進修及能力加值的最佳認證課程。
- 三、班別：醫藥行銷專業人員學士學分班第 6 期，每班 30 人。
- 四、對象：大專以上畢業，非藥學背景者，目前從事藥物(藥品及醫療器材)銷售人員、西藥及醫療器材廠商業務相關人員，或有志從事藥業行銷工作人員。
- 五、上課期限：105 年 04 月 24 至 105 年 08 月 21 日，每週日 9：00~16：00(共計 15 週)。(5/1 勞動節、5/8 母親節及 6/12 端午連續假期各停課一次)
- 六、收費標準：學雜費及報名費，共計 15,000 元整。
1. 曾參加本處開辦課程之舊生、本校暨三院教職員生校友或退休員工等任一資格，即享優惠價 14,000 元/人
 2. 新生於 2/20 前優惠價 14,500 元/人。
- 七、上課地點：臺北醫學大學
- 八、報名方式：以掛號郵寄、傳真或現場報名逕向本校進修推廣處辦理，填寫報名表及繳驗高中(職)含以上學歷畢業證書影本、身份證影本，並繳交學雜費。繳費方式可採現金、ATM 轉帳、支票(抬頭：財團法人台北醫學大學)或電匯至『合作金庫忠孝支庫』，戶名『財團法人台北醫學大學』，帳號『0450-765-602-772』(電匯方式繳費者須附上電匯單影本)。注意：匯款人請填寫報名學員姓名，匯款完後請將匯款單據連同報名表傳真至 02-27387348。
- 九、報名日期：即日起至額滿即止。
- 十、退費方式：學員自報名繳費後至實際上課日前退費者，扣除報名費 200 元後退還已繳學雜費用之九成；自實際上課之日算起未逾全期三分之一者，扣除報名費 200 元後退還已繳學雜費用之五成；在班時間已逾全期三分之一者，不予退費。
- 十一、其它事項：本班為學分班(五學分)，無實習(或實驗)計 90 小時，期滿發給推廣教育學分證書，不授予學位證書。
- 十二、課程內容：

課程說明	任課教師
• 生理學	• 黃玲玲老師 (臺北醫學大學醫學系生理學科副教授)
• 藥理學	• 鍾濬羽老師 (臺北醫學大學醫學系生理學科助理教授)
• 行銷學	• 林佑穗老師 (臺北醫學大學醫學系生理學科副教授)
• 藥事法規	• 陳必立老師 (臺北醫學大學藥學系臨床藥學學科講師)
• 藥品配伍禁忌	• 陳俊良老師 (臺北醫學大學藥學系講師)
	• 韓柏檉老師 (臺北醫學大學公共衛生學系教授)
	• 郭乃文老師 (臺北醫學大學醫務管理學系教授)
	• 高孟熙老師 (順天本草股份有限公司總經理)
	• 蘇莞文老師 (臺北醫學大學藥學系臨床助理教授)
	• 孫國倫老師 (臺北醫學大學藥學系臨床藥學學科講師)

十三、洽詢電話：(02)2736-1661 分機 2419 或 2413 洪乙文小姐

報名傳真：(02)2738-7348

地址：110 臺北市信義區吳興街 250 號 臺北醫學大學進修推廣處

交通指南：◎搭乘臺北市公車 1, 22, 33, 37, 38, 226, 266, 288 「臺北醫學大學」站

◎捷運市府站轉本校接駁車；或六張犁站轉 1 號公車。

查詢網站：<http://ocee.tmu.edu.tw>

※以上師資、課程內容、課程表、時間及場地等，本處保留變更之權利。